

## PLANO DE ENSINO

**Disciplina:** PGA 410013 - Dimensões socioeconômicas na agricultura orgânica

**Créditos:** 2 (dois)

**Período:** 2013/2

**Dia/horário/local:** sextas-feiras, das 9 às 12 h, na sala PGA 106.

**Professor:** Oscar José Rover

### Objetivos da disciplina:

- Promover uma discussão e análise dos principais elementos socioeconômicos ligados à produção orgânica e seus impactos sobre os agricultores familiares e suas organizações.
- Analisar componentes de mercado, organização social e políticas públicas que interferem na agricultura orgânica e agroecológica.
- Construir coletivamente, a partir das bibliografias trabalhadas na disciplina, temas, variáveis e indicadores para estudo de aspectos socioeconômicos que relacionem a agricultura orgânica e a agricultura familiar.
- Contribuir na redação de artigo/s que reflita/m sobre a relação entre a produção orgânica/agroecológica e as dimensões socioeconômicas que lhe interpelem.

### Observações:

- As referências apresentadas poderão sofrer modificações, tanto na inclusão, quanto na supressão de títulos.
- Alguma data proposta poderá sofrer alteração, com prévio acordo entre pós-graduandos e professor.

### Cronograma de atividades

**SEÇÃO 1 (16/08) – APRESENTAÇÃO DE PROFESSOR/ALUNOS; PROGRAMA E METODOLOGIA DA DISCIPLINA; DEFINIÇÃO DE SEMINÁRIOS E TRABALHO FINAL**

#### **BLOCO I – AGRICULTURA, AGRICULTORES, ORGANIZAÇÕES E PRODUÇÃO ORGÂNICA**

**SEÇÃO 2 (30/08) – CAMPONESES, MERCANTILIZAÇÃO E RE-CAMPESINIZAÇÃO: QUAL O LUGAR DA PRODUÇÃO ORGÂNICA?**

#### **BÁSICA**

KOPYTOFF, IGOR. A BIOGRAFIA CULTURAL DAS COISAS: A MERCANTILIZAÇÃO COMO PROCESSO. IN: APPADURAI, ARJUN. **A VIDA SOCIAL DAS COISAS: AS MERCADORIAS SOB UMA PERSPECTIVA CULTURAL**. NITERÓI: EDUFF. 1ª REIMPRESSÃO, 2010. **DANIELE (OK)**

SABOURIN, ERIC. MERCADOS DE TROCA E RECIPROCIDADE. IN: SABOURIN, ERIC. **SOCIEDADES E ORGANIZAÇÕES CAMPONESAS: UMA LEITURA ATRAVÉS DA RECIPROCIDADE**. PORTO ALEGRE: EDUFRGS, 2011. **RUBENS (OK)**

VAN DER PLOEG, JAN D. O MODO DE PRODUÇÃO CAMPONÊS REVISITADO. IN: SCHNEIDER, SÉRGIO. **A DIVERSIDADE DA AGRICULTURA FAMILIAR**. PORTO ALEGRE: ED. UFRGS, 2006. **MONIQUE (OK)**

#### **COMPLEMENTAR**

CONTERATO ET AL. MERCANTILIZAÇÃO E MERCADOS: A CONSTRUÇÃO DA DIVERSIDADE DA AGRICULTURA NA REALIDADE CONTEMPORÂNEA. IN: SCHNEIDER, S. E GAZOLLA, M. (ORGS.). **OS ATORES DO DESENVOLVIMENTO RURAL: PERSPECTIVAS TEÓRICAS E PRÁTICAS SOCIAIS**. PORTO ALEGRE: ED. UFRGS, 2011.

SABOURIN, ERIC. ECONOMIA CAMPONESA, ECONOMIA DE RECIPROCIDADE. IN: SABOURIN, ERIC. **CAMPONESES DO BRASIL: ENTRE A TROCA MERCANTIL E A RECIPROCIDADE**. RIO DE JANEIRO: GARAMOND,

2009.

### **SECÇÃO 3 (06/09) – A PRODUÇÃO ORGÂNICA/AGROECOLÓGICA E A DIMENSÃO TERRITORIAL**

#### **BÁSICA**

BERDEGUÉ, Julio A. et al. **Territorios em movimento**: dinâmicas territoriales rurales em América Latina. Documento de trabajo nº 10. Santiago do Chile: Rimisp, 2012. **FLORA**

REIS, JOSÉ. OS LUGARES E OS CONTEXTOS: TEMPO, ESPAÇO E MEDIAÇÕES NA ORGANIZAÇÃO DAS ECONOMIAS CONTEMPORÂNEAS. IN: REIS, JOSÉ. **ENSAIOS DE ECONOMIA IMPURA**. COIMBRA: ED. ALMEDINA, 2007. **ADINOR**

ROVER, OSCAR JOSÉ. AGROECOLOGIA, MERCADO E INOVAÇÕES SOCIAIS: O CASO DA REDE ECOVIDA DE AGROECOLOGIA. **CIÊNCIAS SOCIAIS UNISINOS**, VOL. 47, N.1, P. 56-63, SÃO LEOPOLDO, 2011. **BRUNO**

ZAOUAL, HASSAN. RUMO A UMA ECONOMIA NÃO VIOLENTA: DO EMPREENDEDOR ECONÔMICO AO EMPREENDEDOR SITUADO. IN: ZAOUAL, H. **NOVA ECONOMIA DAS INICIATIVAS LOCAIS: UMA INTRODUÇÃO AO PENSAMENTO PÓS-GLOBAL**. RIO DE JANEIRO: DP&A/CONSULADO GERAL DA FRANÇA/COPPE/UFRJ. 2006. 253 P. **JOVANIA**

#### **COMPLEMENTAR**

...

### **SECÇÃO 4 (13/09) – A PRODUÇÃO ORGÂNICA NO CONTEXTO DOS MOVIMENTOS SOCIAIS RURAIS**

#### **BÁSICA**

ALMEIDA, JALCIONE. AGROECOLOGIA: PARADIGMA PARA TEMPOS FUTUROS OU RESISTÊNCIA PARA O TEMPO PRESENTE? **DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE**, EDITORA UFPR. Nº. 6, P. 29-40, JUL./DEZ. 2002. **SÓCRATES**

PICOLOTTO, EVERTON L.; BRANDENBURG, ALFIO. SINDICALISMO DA AGRICULTURA FAMILIAR, MODELOS DE DESENVOLVIMENTO E O TEMA AMBIENTAL. IN: NIEDERLE, PAULO A. ET AL. **AGROECOLOGIA: PRÁTICAS, MERCADOS E POLÍTICAS PARA UMA NOVA AGRICULTURA**. CURITIBA: KAIRÓS, 2013. **ADINOR**

SILVA, JOSÉ GRAZIANO DA. AGRICULTURA SUSTENTÁVEL: UM NOVO PARADIGMA OU UM NOVO MOVIMENTO SOCIAL? IN: ALMEIDA, JALCIONE; NAVARRO, ZANDER (ORG). **RECONSTRUINDO A AGRICULTURA: IDÉIAS E IDEAIS NA PERSPECTIVA DE UM DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL**. 2. ED. PORTO ALEGRE: EDUFRGS, 1998. **LETÍCIA**

WILKINSON, JOHN. A RENEGOCIAÇÃO DO ESPAÇO RURAL POR ATORES TRADICIONAIS, MOVIMENTOS SOCIAIS E ONGS. IN: WILKINSON, JOHN. **MERCADOS, REDES E VALORES: O NOVO MUNDO DA AGRICULTURA FAMILIAR**. PORTO ALEGRE: EDUFRGS, 2008. **CRISTINA**

#### **COMPLEMENTAR**

ALMEIDA, JALCIONE. SIGNIFICADOS SOCIAIS, DESAFIOS E POTENCIALIDADES DA AGROECOLOGIA. IN: FERREIRA, ANGELA DUARTE D.; BRANDENBURG, ALFIO (ORG.). **PARA PENSAR OUTRA AGRICULTURA**. CURITIBA: EDUFRGS, 1998.

BARBAN, VILMA. REDE ECOVIDA DE AGROECOLOGIA. IN: MORAIS, LEANDRO; BORGES, ADRIANO. **NOVOS PARADIGMAS DE PRODUÇÃO E CONSUMO: EXPERIÊNCIAS INOVADORAS**. SÃO PAULO: INSTITUTO POLIS, 2010.

### **BLOCO II – MERCADOS ORGÂNICOS E AS LÓGICAS CAPITALISTAS**

## SEÇÃO 5 (20/09) – UMA ABORDAGEM PARA COMPREENSÃO GERAL

### BÁSICA

NIEDERLE, Paulo A.; ALMEIDA, Luciano de. A nova arquitetura dos mercados para produtos orgânicos: o debate da convencionalização. In: NIEDERLE, Paulo A. et al. **Agroecologia: práticas, mercados e políticas para uma nova agricultura**. Curitiba: Kairós, 2013. **Rafael**

POLLAN, Michael. O império orgânico. In: POLLAN, Michael. **O dilema do onívoro: uma história natural de quatro refeições**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2007. **Deise**

SOUZA, Maria Célia M. de. Produtos orgânicos. In: ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Marcos F. **Economia e gestão dos negócios agroalimentares: indústria de alimentos, indústria de insumos, produção agropecuária, distribuição**. São Paulo: Pioneira, 2000.

TRUNINGER, Monica. As bases plurais da confiança alimentar nos produtos orgânicos: da certificação ao 'teste da minhoca'. **Ambiente & Sociedade**: São Paulo, v. XVI, n. 2. p. 81-102, abr.-jun. 2013 (**Monique**)

### COMPLEMENTAR

APPADURAI, ARJUN. INTRODUÇÃO: MERCADORIAS E A POLÍTICA DE VALOR. IN: APPADURAI, ARJUN. **A VIDA SOCIAL DAS COISAS: AS MERCADORIAS SOB UMA PERSPECTIVA CULTURAL**. NITERÓI: EDUFF. 1ª REIMPRESSÃO, 2010.

ASSIS, Renato L. de; ROMEIRO, Adernar R. Agroecologia e agricultura orgânica: controvérsias e tendências. **Desenvolvimento e Meio Ambiente**, Editora UFPR. n.º. 6, p. 67-80, jul./dez. 2002.

POPKIN, Barry M. O papel da indústria alimentícia como causa e solução do problema. In: POPKIN, Barry M. **O mundo está gordo: modismos, tendências, produtos e políticas que estão engordando a humanidade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

ROBERTS, Paul. Pílulas mágicas. In: ROBERTS, Paul. **O fim dos alimentos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

SCHULTZ, Glauco. Relações com o mercado e (re)construção das identidades socioprofissionais na agricultura orgânica. In: SCHNEIDER, Sergio; GAZOLLA, Marcio (Org.). **Os atores do desenvolvimento rural: perspectivas teóricas e práticas sociais**. Porto Alegre: EdUFRGS, 2011.

## SEÇÃO 6 (27/09) – LÓGICAS/PRÁTICAS DOMINANTES DE COMERCIALIZAÇÃO

### BÁSICA

DE SOUZA, MARCELO SANTOS; DE SOUZA, RENATO SANTOS. IMPLICAÇÕES DAS REDES DE COOPERAÇÃO DO PEQUENO COMÉRCIO VAREJISTA SOBRE A CONSTRUÇÃO DOS MERCADOS LOCAIS DE HORTIGRANJEIROS. IN: SCHNEIDER, SERGIO; GAZOLLA, MARCIO (ORG.). **OS ATORES DO DESENVOLVIMENTO RURAL: PERSPECTIVAS TEÓRICAS E PRÁTICAS SOCIAIS**. PORTO ALEGRE: EDUFRGS, 2011. **RUBENS**

OOSTERVEER, P.; GUIVANT, J.; SPAARGAREN, G. ALIMENTOS VERDES EM SUPERMERCADOS GLOBALIZADOS: UMA AGENDA TEÓRICO-METODOLÓGICA. IN: GUIVANT, J.; SPAARGAREN, G.; RIAL, C. (ORG.). **NOVAS PRÁTICAS ALIMENTARES NO MERCADO GLOBAL**. FLORIANÓPOLIS: ED. UFSC, 2010. **DEISE**

WILKINSON, JOHN. A PEQUENA PRODUÇÃO E SUA RELAÇÃO COM OS SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO. IN: WILKINSON, JOHN. **MERCADOS, REDES E VALORES: O NOVO MUNDO DA AGRICULTURA FAMILIAR**. PORTO ALEGRE: EDUFRGS, 2008. **DANIELE**

### COMPLEMENTAR

...

## **SECÇÃO 7 (11/10) – LÓGICAS/PRÁTICAS PERIFÉRICAS E CONTRA-HEGEMÔNICAS DE COMERCIALIZAÇÃO**

### **BÁSICA**

DAROLT, MOACIR R. CIRCUITOS CURTOS DE COMERCIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS: RECONNECTANDO PRODUTORES E CONSUMIDORES. IN: NIEDERLE, PAULO A. ET AL. **AGROECOLOGIA: PRÁTICAS, MERCADOS E POLÍTICAS PARA UMA NOVA AGRICULTURA**. CURITIBA: KAIRÓS, 2013. **BRUNO**

MARQUES, FLAVIA C. NICHOS E NOVIDADE: NUANÇAS DE UMA POSSÍVEL RADICALIZAÇÃO INOVADORA NA AGRICULTURA. IN: SCHNEIDER, SERGIO; GAZOLLA, MARCIO (ORG.). **OS ATORES DO DESENVOLVIMENTO RURAL: PERSPECTIVAS TEÓRICAS E PRÁTICAS SOCIAIS**. PORTO ALEGRE: EDUFRGS, 2011. **JOVANIA**

WILKINSON, JOHN. A AGRICULTURA FAMILIAR FACE AO NOVO PADRÃO DE COMPETITIVIDADE DO SISTEMA AGROALIMENTAR NA AMÉRICA LATINA. IN: WILKINSON, JOHN. **MERCADOS, REDES E VALORES: O NOVO MUNDO DA AGRICULTURA FAMILIAR**. PORTO ALEGRE: EDUFRGS, 2008. **SÓCRATES**

### **COMPLEMENTAR**

BIANCHINI, VALTER. AGRICULTURA FAMILIAR, POLÍTICAS PÚBLICAS E COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO: A VISÃO DO MOVIMENTO DE DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO. IN: FRANÇA, CASSIO L. DE (ORG.). **COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO NO BRASIL**. SÃO PAULO: FUNDAÇÃO FRIEDRICH EBERT/ILDES, 2003.

BYE, PASCAL; SCHMIDT, VANICE D. E.; SCHMIDT, WILSON. TRANSFERÊNCIA DE DISPOSITIVOS DE RECONHECIMENTO DA AGRICULTURA ORGÂNICA E APROPRIAÇÃO LOCAL: UMA ANÁLISE SOBRE A REDE ECOVIDA. **DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE**, EDITORA UFPR. Nº. 6, P. 81-93, JUL./DEZ. 2002.

COTERA, ALFONSO. O COMÉRCIO JUSTO A PARTIR DA PERSPECTIVA DOS PAÍSES DO SUL. IN: FRANÇA, CASSIO L. DE (ORG.). **COMÉRCIO ÉTICO E SOLIDÁRIO NO BRASIL**. SÃO PAULO: FUNDAÇÃO FRIEDRICH EBERT/ILDES, 2003.

## **BLOCO III – POLÍTICAS PÚBLICAS E PRODUÇÃO ORGÂNICA – SECÇÃO 8 (25/10)**

### **BÁSICA**

BRASIL. Decreto nº 7.794, de 20 de agosto de 2012. **Institui a Política Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica**. Diário Oficial da União, nº 162, 21 de agosto de 2012. **Letícia incluir política nacional de agroecologia e agr. orgânica**

ASSIS, Renato Linhares de. Desenvolvimento rural sustentável no Brasil: perspectivas a partir da integração de ações públicas e privadas com base na agroecologia. **Economia Aplicada**, 10 (1): 75-89, jan-mar 2006. **Cristina**

EMBRAPA, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. **Marco referencial em agroecologia**. Brasília, DF: Embrapa Informação Tecnológica, 2006. 70 p.

PETERSEN, PAULO. AGROECOLOGIA E A SUPERACÃO DO PARADIGMA DA MODERNIZAÇÃO. IN: NIEDERLE, PAULO A. ET AL. **AGROECOLOGIA: PRÁTICAS, MERCADOS E POLÍTICAS PARA UMA NOVA AGRICULTURA**. CURITIBA: KAIRÓS, 2013. **RAFAEL**

SABOURIN, ERIC. ORGANIZAÇÕES CAMPONESAS, ESTADO E POLÍTICAS PÚBLICAS. IN: SABOURIN, ERIC. **SOCIEDADES E ORGANIZAÇÕES CAMPONESAS: UMA LEITURA ATRAVÉS DA RECIPROCIDADE**. PORTO ALEGRE: EDUFRGS, 2011. **ADINOR**

### **COMPLEMENTAR**

BRASIL. MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO. INSTRUÇÃO NORMATIVA 46, DE 06 DE OUTUBRO DE 2011: **ESTABELECE O REGULAMENTO TÉCNICO PARA OS SISTEMAS ORGÂNICOS DE PRODUÇÃO ANIMAL E VEGETAL**, BEM COMO AS LISTAS DE SUBSTÂNCIAS PERMITIDAS PARA USO NOS SISTEMAS ORGÂNICOS DE PRODUÇÃO ANIMAL E VEGETAL. DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO, 07 DE OUTUBRO DE 2011.

PERACI, ADONIRAN S.; BITTENCOURT, GILSON A. AGRICULTURA FAMILIAR E OS PROGRAMAS DE GARANTIA

DE PREÇOS NO BRASIL: O PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS (PAA). IN: SILVA, JOSÉ G. DA; GROSSI, MAURO E. DEL; FRANÇA, CAIO G. DE (ORG). **FOME ZERO: A EXPERIÊNCIA BRASILEIRA**. BRASÍLIA: MDA, 2010.

## **BLOCO IV – DA PRODUÇÃO ORGÂNICA À SUSTENTABILIDADE**

### **SECÇÃO 9 (01/11)**

#### **BÁSICA**

ALTIERI, Miguel; NICHOLLS, Clara. **Agroecología**: única esperanza para la soberanía alimentaria y la resiliencia socioecológica: Una contribución a las discusiones de Rio+20 sobre temas en la interface del hambre, la agricultura, y la justicia ambiental y social. SOCLA, Junio 2012. **Bruno**

GLIESSMAN, STEPHEN R. DA AGRICULTURA SUSTENTÁVEL A SISTEMAS ALIMENTARES SUSTENTÁVEIS. IN: GLIESSMAN, STEPHEN R. **AGROECOLOGIA: PROCESSOS ECOLÓGICOS EM AGRICULTURA SUSTENTÁVEL**. PORTO ALEGRE: UFRGS, 2000. 653 P. **SÓCRATES**

ROBERTS, Paul. A luta pela comida. In: ROBERTS, Paul. **O fim dos alimentos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. **Deise**

#### **COMPLEMENTAR**

ASSAD, Maria Leonor L.; ALMEIDA, Jalcione. Agricultura e sustentabilidade: contexto, desafios e cenários. **Ciência & Ambiente**. Santa Maria: UFSM, nº 29, jul/dez. 2004.

SCHMITT, Claudia Job. Transição agroecológica e desenvolvimento rural: um olhar a partir da experiência brasileira. In: SAUER, Sérgio; BALESTRO, Moisés, V. (Org.) **Agroecologia e os desafios da transição agroecológica**. São Paulo: Expressão Popular, 2009.

### **SECÇÃO 10 (08/11) – SÍNTESE DA DISCIPLINA COM DEBATE DE TEMAS, VARIÁVEIS E INDICADORES PARA PESQUISAS RELACIONADAS ÀS DIMENSÕES SOCIOECONÔMICAS DA AGRICULTURA ORGÂNICA.**

<b>TEMAS</b>	<b>VARIÁVEIS</b>		<b>INDICADORES</b>	

#### **SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

Participação durante as aulas e nas atividades da disciplina (10 %)

Apresentação de seminários (20 %)

Trabalho final da disciplina (70 %)

O prazo de entrega do trabalho final é 29/11/2013.